

18 novembre 2013

Le Club Merchandising consacré à la beauté

Le Club Merchandising tient une conférence ce mercredi 20 novembre à 18h45, autour du merchandising de la beauté. A cette occasion, deux marques de cosmétiques, Bourjois et Clarins décrypteront leur stratégie merchandising pour améliorer l'expérience shopping.



Visual Club Merchandising

Un évènement payant, ouvert aux merchandisers en poste dans des sociétés de mode, de beauté, de luxe et de décoration.

Le Club Merchandising propose chaque mois des conférences et des ateliers. Le prochain évènement se tiendra le jeudi 12 décembre au soir sur le thème des « tendances merchandising 2014 ».

Plus de renseignements : julie.mace@merchandising.com ou 01 55 28 99 30

Par Sarah Ahssen

Article de référence

<http://fr.fashionmag.com/news/Le-Club-Merchandising-consacre-a-la-beaute,369345.html>