

31 janvier 2014

L'authenticité dans le merchandising, le prochain thème du Club Merchaneeling

"Comment apporter de l'authenticité à son merchandising ?" c'est la question qui sera posée lors du rendez-vous mensuel du Club Merchaneeling qui se tient ce mardi 4 février à 18h45 au Café Pinson à Paris.



Visuel du Club Merchaneeling

Une conférence payante à destination des merchandisers en poste dans des secteurs de la mode, de la beauté, du luxe et de la décoration, au cours de laquelle Jean-Philippe Bonnefoi, EU Design Coordinator de la marque de cosmétiques australienne Aesop et Alexandre Roussard, International Visual Merchandising & Store Design Manager chez Diptyque interviendront.

Pour plus de renseignements : lara.bellier@merchaneeling.com ou 01 55 28 99 30.

Par Sarah Ahssen

Tous droits de reproduction et de représentation réservés.

© 2014 FashionMag.com